附件 1

《康乐老年》栏目设置与要求

一、特稿专稿。专题报道有关省、市老体协工作、重大会议、

活动、事件、人物的新闻等，要求及时、详实、准确、全面、图文并茂。

1. 老体论坛。围绕新时代老体工作面临的新形势、新任务、新担当，按照党和政府关于老年人体育工作的指示精神和相关要求，展开深入细致地学习、思考、调研，结合我省老体协工作实际，写出心得，撰成论文，刊布交流。
2. 经验交流。1.介绍省内外、各市老体协工作的成功经验和做法，交流工作心得和体会。2.健身、写作、摄影、旅游、书画等适老活动（项目）等方面的经验和心得。

四、科学健身。借助省体育局相关单位的科研力量和专家团队的研究成果，针对老年人健身的特点，就适老健身的项目，提出科学健身、理性健身、安全健身、快乐健身的指导意见。每期一个项目，一个项目一篇文章。

五、人物写真。报道一线老体协工作者、“三好康乐老人”、老体工作志愿者们的先进事迹，展示他们的风采，记录他们的足迹，弘扬他们的精神。

六、在线访谈。以对话访谈的形式，宣传老体协的职能定位、社会作用、深远意义，全面呈现各级老体工作者们的所思所想、 所作所为。

七、艺文之窗。1.丰富老年人精神文化生活，刊发老年人优秀的书法、绘画、摄影、诗词、散文、杂文等文化艺术作品。如遇重大书画、摄影大展活动，适时配合优集锦刊发。2.刊发古今中外经典名作（书法、绘画），配以言简意赅的鉴赏文字，提高老年朋友艺术欣赏水平，满足大家对经典文化作品欣赏的精神文化需求。3.刊发有关书画方面的学习经验及理论、技法指导文章。

八、齐鲁太极。配合省老体协打造山东太极拳品牌的工作谋划，积极组织有关太极拳知识、技法、经验等方面的报道。包括太极拳源流、流变、流派等历史文化方面介绍，山东太极拳品牌的创建、创新发展情况，经典成熟的太极拳品牌套路、技法介绍（如太和太极、六艺太极等）、优秀太极拳骨干经验、事迹报道等。

九、体彩风采。以运动与健康等方面的公益广告为主。

十、延伸（深度）报道。深度报道社会各界对老体协工作的帮助、支持和奉献，弘扬正能量，聚集真善美，积极应对老龄化。

十一、活动简讯。来自一线的活动简报，以活动时间的先后为序，集中存志。要求短小精悍，纪实留痕。要求图文并茂、各地月报。